

PROGETTO ESECUTIVO

MISURA 19.2.20.4

LA MULTIFUNZIONALITA' DELLE AZIENDE AGRICOLE E LE POLITICHE SOCIALI
Social investment per lo sviluppo delle zone rurali

1. CONTENUTI E OBIETTIVI

1.1 Motivazioni

La crescita delle opportunità occupazionali nelle zone rurali è strettamente legata alla capacità delle aziende agricole di sviluppare la loro multifunzionalità e diversificazione delle attività. Questo approccio strategico di policy per lo sviluppo locale in aree rurali è in piena sintonia con le strategie comunitarie nel campo delle politiche di welfare.

A livello europeo, infatti, si è andata esplicitamente delineando una nuova strategia nel campo delle politiche sociali finalizzata a risolvere una duplice criticità: da una parte la difficoltà dei servizi sociali di rispondere in modo efficace ed efficiente ai nuovi bisogni sociali; dall'altro il bisogno di competenze nuove per creare nuove forme di lavoro. Questo approccio a livello europeo è definito social investment ed è uno strumento fondamentale per accompagnare lo sviluppo di una economia basata sulla conoscenza e sui servizi.

Nella prospettiva del welfare come social investment, le politiche sociali sono considerate anche come fattore produttivo, motore per lo sviluppo socio - economico ed occupazionale di un territorio. Una prospettiva promossa a livello europeo in rottura con l'approccio neoliberale che considera le politiche sociali come costo e limite alla crescita economica.

L'approccio delle politiche sociali come social investment è stato messo a regime nei paesi scandinavi e anglosassoni, e sta gradualmente entrando nel dibattito nazionale e regionale in Italia. L'attenzione che il Piano di Sviluppo Locale del GAL Flaminia-Cesano pone sulla sfida sociale e la scelta di investire sul fronte del potenziamento e supporto ad azioni nel campo sociale integrate ed innovative è quindi in piena sintonia con le politiche europee che vedono gli investimenti nelle politiche sociali come investimento per la crescita socio-economica e occupazionale di un territorio.

Le politiche sociali, nella prospettiva richiamata, all'interno di un piano di sviluppo locale diventano, quindi, strumento importante per promuovere la crescita del capitale umano presente sul territorio (informazione continua dei cittadini, degli agricoltori e dei soggetti delle PMI interessate), e degli investimenti specifici in una prospettiva di medio - lungo periodo (diversificazione in agricoltura), e nello stesso tempo un contributo prezioso ai processi di inclusione sociale delle fasce deboli e delle categorie svantaggiate, dal carattere innovativo.

La realizzazione di questi obiettivi richiede però la costruzione di reti complesse tra tutti gli attori istituzionali del territorio: aziende agricole tramite le relative associazioni di categoria, gli ambiti territoriali sociali, i distretti sanitari e i relativi dipartimenti, il mondo della cooperazione e del volontariato.

1.2 Obiettivo generale

L'analisi dei fabbisogni prioritari relativi all'ambito N) Miglioramento della qualità della vita delle comunità locali e dei relativi servizi ha messo in luce due principali aspetti:

- 1) il bisogno di sostegno ad azioni innovative per rispondere ai bisogni di servizi sociali del territorio, rafforzare il capitale sociale e relazionale per attivare nuove forme occupazionali;
- 2) Sostegno al potenziamento della multifunzionalità delle aziende agricole, con particolare riferimento ad

attività di agricoltura sociale per aumentare e migliorare l'offerta di servizi sociali alle comunità locali, proponendo l'inserimento socio-lavorativo di soggetti fragili, l'offerta di prestazioni e servizi che affiancano e supportano le terapie mediche e psicologiche, oltre che per la realizzazione di progetti finalizzati all'educazione ambientale e alimentare. Diversificazione delle attività agricole per servizi rivolti a fasce deboli e categorie svantaggiate. Sostegno per la diversificazione delle attività agricole in attività riguardanti l'assistenza sanitaria, l'integrazione sociale, l'agricoltura sostenuta dalla comunità e l'educazione ambientale e alimentare.

L'obiettivo generale del presente progetto è quello di creare i presupposti conoscitivi e istituzionali necessari per la realizzazione della 19.2.16.9 "Diversificazione attività agricole per servizi rivolti a fasce deboli e categorie svantaggiate": il potenziamento delle relazioni tra i soggetti privati (aziende agricole), del terzo settore e pubblici sul tema delle potenzialità e delle esperienze di agricoltura sociale, con la finalità di acquisire un vademecum utile ad avviare e realizzare le altre misure volte al sociale:

- 19.2.16.9 per la cooperazione,
- 19.2.6.4.A per lo sviluppo di imprese di agricoltura sociale,
- 19.2.6.4.B per lo sviluppo di MPMI per la fornitura di servizi alla popolazione,
- 19.2.7.4 per i servizi alla popolazione forniti dall'ente pubblico.

1.3 Obiettivi operativi

In generale, gli obiettivi operativi del progetto sono:

- Coinvolgere **attraverso la costituzione di un tavolo tecnico**, i soggetti locali privati, pubblici e del terzo settore al fine di sviluppare, tramite il confronto partecipato, percorsi di agricoltura sociale nel territorio, verificando la fattibilità dell'ampliamento e miglioramento dell'offerta dei servizi sociali alle comunità locali;
- perseguire l'inserimento socio-lavorativo di soggetti fragili e svantaggiati–nel contesto delle aziende agricole che sono interessate all'agricoltura sociale;
- realizzare uno strumento operativo partecipato (vademecum – toolkit) in relazione ai target che verranno definiti dal tavolo tecnico.

1.4 Descrizione delle principali attività previste

Il Gal avvierà un dibattito a livello locale sul tema dell'agricoltura sociale e attività di informazione a favore delle aziende agricole potenzialmente interessate a sviluppare azioni di diversificazione delle attività aziendali, anche al fine di incrementare le iscrizioni all'albo regionale previsto dall'art. 30 della LR 21/2011. Tale attività sarà particolarmente rivolta alle aziende agricole che forniscono i gruppi di acquisto solidali, che si contraddistinguono per scelte etiche e sociali già maturate e che in prospettiva possono essere riconosciute, valorizzate e sostenute dalle famiglie che partecipano ai gas stessi.

La presente misura prevede le seguenti fasi

1. Definizione e sottoscrizione di un protocollo di intesa tra tutti gli attori interessati allo sviluppo di azioni innovative nel campo dei servizi sociali, a seguito di animazione territoriale, in parte già svolta dal GAL nella fase del sostegno preparatorio, sollecitando le aziende agricole singole e/o associate, le associazioni di categoria, gli ambiti territoriali sociali, i centri per l'impiego, i distretti sanitari e i relativi dipartimenti, le organizzazioni di rappresentanza delle cooperative sociali e delle associazioni di volontariato.

Questa fase si sviluppa nelle seguenti sotto-fasi:

1.1. Stesura di una bozza di protocollo di intesa tra gli attori coinvolti

1.2. Approvazione e firma del protocollo di intesa

1.3. Costituzione del tavolo di lavoro (tavolo tecnico), che sarà composto da tutti i soggetti con competenze specifiche nei servizi e nelle materie che saranno codificate dal vademecum/toolkit; le aree di intervento saranno individuate dal tavolo di lavoro anche sulla base della valutazione dei dati territoriali oggetto della fase di cui al successivo punto 2; **il tavolo di lavoro potrà comunque essere sempre integrato da esperti e da soggetti interessati alle aree di intervento individuate.**

2. analisi delle potenzialità e delle criticità nel territorio del GAL in merito allo sviluppo di azioni di rete sul tema dell'agricoltura sociale, finalizzati alla diversificazione delle attività agricole per la fornitura di servizi rivolti a fasce deboli e categorie svantaggiate, alla diffusione della cultura ambientale e alimentare, al generale miglioramento della qualità della vita in ambito rurale

Questa fase sarà articolata nelle seguenti sotto-fasi

2.1. Raccolta, anche relativamente ai dati già in possesso dei soggetti presenti al tavolo di lavoro, sistematizzazione, analisi e valutazione dei dati relativi al fabbisogno ed ai servizi già attivi. Individuazione geo-referenziata degli attori pubblici, del terzo settore e del privato (aziende agricole) del territorio del GAL Flaminia-Cesano, con una particolare attenzione alle aziende agricole già coinvolte nei gruppi di acquisto solidali.

2.2. definizione della metodologia di ricerca – azione:

a. conoscenze sul tema

b. valutazione delle potenzialità e criticità

c. suggerimenti per il miglioramento e lo sviluppo delle iniziative in ambito di agricoltura sociale;

2.3. Individuazione delle attività (almeno due) prioritariamente rispondenti alle esigenze emerse nella valutazione tecnica;

2.4. Eventuale integrazione del tavolo tecnico con soggetti con competenze specifiche.

3. Elaborazione di un vademecum (toolkit) per lo sviluppo dell'agricoltura sociale.

Il vademecum (toolkit) definirà oltre ai principi condivisi per l'implementazione delle azioni di agricoltura sociale nel territorio alla luce del contesto regolativo regionale e nazionale, il ruolo e le modalità di collaborazione tra i diversi soggetti interessati.

La prima parte sarà incentrata sugli elementi generali dell'agricoltura sociale, sui vari percorsi possibili di sviluppo e le principali differenze;

la seconda parte dovrà fornire indicazioni relative alla realizzazione di progetti di agricoltura sociale da parte dei soggetti coinvolti nel protocollo d'intesa, dettagliando i passaggi da realizzare, i rispettivi punti di forza e le criticità per le singole fasi.

Il vademecum (toolkit) dovrà definire puntualmente il percorso che le aziende agricole debbono seguire in relazione alle attività già normate per divenire "aziende agricole sociali", eventualmente formulando possibili integrazioni ai format esistenti. Dovrà inoltre proporre, sulla base delle esigenze emerse dall'analisi territoriale (punto 2.1), nuovi format in relazione ai target individuati.

3.1. Validazione e approvazione del vademecum – toolkit per l'agricoltura sociale nel territorio, da parte dei soggetti partecipanti al tavolo di lavoro.

3.2. Diffusione del vademecum – toolkit per lo sviluppo dell'agricoltura sociale nel territorio

(realizzazione giornate di presentazione).

Le attività di cui ai punti precedenti saranno affidate ad un soggetto qualificato con le procedure previste dal D. Lgs 50/2016 e s. m. e i.

Il soggetto che si aggiudicherà il servizio per la realizzazione del progetto dovrà:

- redigere la bozza del protocollo d'intesa in accordo con i soggetti interessati;
- coordinare ed assistere il tavolo di lavoro, secondo le esigenze e le indicazioni di quest'ultimo;
- elaborare quanto previsto nelle sotto-fasi 2.1 e 2.2;
- elaborare il vademecum – toolkit da sottoporre all'approvazione del tavolo tecnico, e successivamente alla validazione dei responsabili dei soggetti coinvolti nel progetto;
- provvedere alla pubblicizzazione del vademecum – toolkit.

1.5 Modalità di conferimento del servizio

Le modalità di conferimento del servizio:

L'affidamento del servizio di “sviluppo delle attività sociali nell'ambito della multifunzionalità nelle aziende agricole nell'area del Gal Flaminia Cesano”, avverrà ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D. Lgs 50/2016 e s. m. e i. Il RUP provvederà comunque ad individuare 2 o più operatori economici con specifiche competenze nel settore dei sistemi di welfare locali, organizzazione dei servizi sociali e socio-sanitari territoriali, valutazione delle politiche e servizi sociali e socio – sanitari.

A tali operatori verrà inoltrato il progetto esecutivo con la richiesta di formulare proposte migliorative in relazione allo svolgimento del servizio il cui importo non sarà superiore a 20.491,80€, oltre Iva.

Le proposte saranno valutate da un'apposita commissione in base ai seguenti elementi:

1. confronto dei preventivi;
2. numero e qualifica dei componenti del gruppo di lavoro attivato per lo svolgimento del servizio;
3. modalità di organizzazione del tavolo di lavoro nei termini di strumenti di comunicazione tra i soggetti partecipanti, numero delle interviste realizzate;
4. modalità di pubblicizzazione del progetto;
5. eventuali proposte migliorative.

Nell'atto nel quale sarà effettuata la scelta di contrarre con un unico fornitore ed approvati i documenti per l'affidamento, sarà data giustificazione delle valutazioni effettuate.

Prima dell'aggiudicazione efficace il RUP verificherà il **possesso dei requisiti** di carattere generale di cui all'art. 80 d. lg.50/2016 e sue mm.ii. del soggetto affidatario (DURC; casellario, Agenzie delle entrate...).

2. ASPETTI ORGANIZZATIVI

2.1 Cronoprogramma delle attività (6 mesi)

attività	Mese (annualità 2018)					
	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Sett.
1.1.	X					
1.2.	X					
1.3.	X					
2.1		X	X			
2.2			X	X		
3.1				X	X	
3.2					X	X

2.2 Piano economico (attività: annualità 2018)

fase	azione	Tipologia costo	Costo unitario	Quantità	costo totale (€)
1.1	Stesura di una bozza di protocollo di intesa tra gli attori coinvolti	Personale			
		Senior	€ 245,90	5	€ 1.229,50
		Junior	€ 122,95	4	€ 491,80
			Uomo/giorno		
1.2	Approvazione e firma del protocollo di intesa	Personale			
		senior	245,90 €	3	€ 737,70
			Uomo/giorno		
1.3	Costituzione del tavolo di lavoro (tavolo tecnico)	Personale			
		Senior	€ 245,90	2	€ 491,80
		Junior	€ 122,95	4	€ 491,80
			Uomo/giorno		
2.1	Raccolta, analisi dei dati e costruzione geo-referenziata degli attori pubblici, del terzo settore e del privato (aziende agricole) del territorio del GAL Flaminia-Cesano, con una particolare attenzione alle aziende agricole già coinvolte nei gruppi di acquisto solidali e ai soggetti pubblici e del terzo settore già attivi sul tema.	Personale			
		Senior	€ 245,90	5	€ 1.229,50
		junior	€ 122,95	20	€ 2.459,00
			Uomo/giorno		

2.2	<u>definizione della metodologia di ricerca – azione:</u> a. conoscenze sul tema	Personale				
		Senior	245,90 €	2	€ 491,80	
		b. valutazione delle potenzialità e criticità	Senior	245,90 €	5	€ 1.229,50
		c. suggerimenti di sviluppo e promozione	Senior	245,90 €	6	€ 1.475,40
			Uomo/giorno			
2.3	Individuazione dei servizi (almeno due) prioritariamente rispondenti alle esigenze emerse nella valutazione tecnica;	Personale				
		Senior	€ 245,90	3	€ 737,70	
		junior	€ 122,95	4	€ 491,80	
					Uomo/giorno	
2.4	Eventuale integrazione del tavolo tecnico.	Personale				
		junior	122,95 €	2	€ 245,90	
					Uomo/giorno	
3	<u>Elaborazione del vademecum - toolkit</u>	Personale				
		Senior	€ 245,90	16	€ 3.934,40	
		junior	€ 122,95	10	€ 1.229,50	
					Uomo/giorno	
3.1	Validazione e approvazione del vademecum – toolkit per l'agricoltura sociale nel territorio	Personale				
		Senior	€ 245,90	3	€ 737,70	
		junior	€ 122,95	6	€ 737,70	
					Uomo/giorno	
3.2	Diffusione del vademecum – toolkit per lo sviluppo dell'agricoltura sociale nel territorio (realizzazione giornate di presentazione).	Personale				
		Senior	€ 245,90	3	€ 737,70	
		junior	€ 122,95	8	€ 983,60	
		Spese per materiale	Uomo/giorno			
		informativo	Forfettario		328,00	
				Totale	20.491,80	

Il costo giornaliero per il Senior e Junior è al lordo degli oneri fiscali e contributivi, esclusa IVA, e risultano al di sotto delle soglie di cui alla Circolare n 2 del 2 febbraio 2009 del Ministero del Lavoro della Salute e delle Politiche Sociali, lettera d) Consulenti di fascia B e C.

2.3 Indicatori del progetto

OBIETTIVO / AZIONI	INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	QUANTIFICAZIONE DELL'OBIETTIVO
--------------------	------------	-----------------	--------------------------------

OBIETTIVO / AZIONI	INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	QUANTIFICAZIONE DELL'OBIETTIVO
1.1 Stesura di una bozza di protocollo di intesa tra gli attori coinvolti	Indicatore di processo	n. incontri realizzati	n. incontri 3
1.2 Approvazione e firma del protocollo di intesa	Indicatore di risultato	Protocollo firmato	n. partecipanti al protocollo: 6
1.3 Costituzione del tavolo di lavoro (tavolo tecnico)	Indicatore di processo	n. incontri realizzati	n. incontri 3
<u>2.1 definizione della metodologia di ricerca – azione:</u> a. conoscenze sul tema	Indicatore di risultato	Relazione dettagliata metodologica con strumenti di rilevazione completi	Relazione ultimata entro i tempi previsti: Sì/No
b. valutazione delle potenzialità e criticità			
c. suggerimenti di sviluppo e promozione			
2.2 Raccolta, analisi dei dati e costruzione geo-referenziata degli attori pubblici, del terzo settore e del privato (aziende agricole) del territorio del GAL Flaminia-Cesano, con una particolare attenzione alle aziende agricole già coinvolte nei gruppi di acquisto solidali e ai soggetti pubblici e del terzo settore già attivi sul tema.	Indicatore di risultato	<p>Interviste realizzate.</p> <p>Questionari compilati</p> <p>Rapporto di ricerca sullo stato dell'arte sull'agricoltura sociale nel territorio del GAL e nella provincia di PU</p> <p>N. incontri realizzati nel tavolo tecnico per la validazione e restituzione dei dati</p> <p>n. complessivo di attori coinvolti</p>	<p>Interviste complessive realizzate: 15</p> <p>Questionari compilati: 15</p> <p>Rapporto completo entro i tempi previsti: Sì/No</p> <p>n. incontri: 3</p> <p>Aziende agricole: 15</p> <p>Cooperative sociali: 2</p> <p>Ambiti territoriali sociali: 2</p> <p>Distretti sanitari: 1</p> <p>Centri per l'impiego: 2</p> <p>Altri organizzazioni sanitarie (Dipartimento salute mentale / dipartimento dipendenze patologiche:1</p>

OBIETTIVO / AZIONI	INDICATORI	UNITÀ DI MISURA	QUANTIFICAZIONE DELL'OBIETTIVO
3. <u>Elaborazione del vademecum - toolkit</u>	Indicatore di risultato	Bozza vademecum / toolkit	Bozza vademecum ultimata entro i tempi previsti: Sì/No
3.1 Validazione e approvazione del vademecum – toolkit per l'agricoltura sociale nel territorio	Indicatore di risultato	n. incontri realizzati per l'approvazione vademecum approvato	N incontri: 4 Vademecum approvato: Sì/No
3.2 Diffusione del vademecum – toolkit per lo sviluppo dell'agricoltura sociale nel territorio (realizzazione giornate di presentazione).	Indicatore di processo Indicatore di risultato	n. incontri di diffusione n. nuove aziende agricole iscritte all'albo regionale n. attori coinvolti sul tema dell'agricoltura sociale	n. incontri: 3 n. aziende iscritte: 5 n. attori coinvolti sul tema: 12